

GLEN
DIMPLEX
GROUP







Założona w 1973 roku firma Glen Dimplex jest obecnie największą na świecie firmą zajmującą się produkcją elektrycznych urządzeń grzewczych i zajmuje uznane miejsce w branży AGD na całym świecie. Roczne obroty Grupy sięgają 1,5 mld €, a zatrudnienie wynosi 8.500 osób.

Glen Dimplex pozostaje w prywatnych rękach i finansuje swój ciągły rozwój z własnych środków. Podstawą jej sukcesu jest polityka ciągłych inwestycji w budowanie marek, wprowadzanie innowacji w zakresie produktu oraz zapewnianie klientom produktów zgodnych z ich oczekiwaniami.

Grupa stosuje przedsiębiorcze podejście do zarządzania swoimi firmami w wymiarze międzynarodowym, unikając jednocześnie biurokratycznego stylu zarządzania. Podstawową filozofią jej działalności jest budowanie silnych, energicznych i skutecznych firm, od których oczekuje się pracy zgodnie z najwyższymi standardami wydajności, jakości i etyki, przy nacisku kładzionym na potrzeby klienta.

Wyjątkowy rozwój Grupy możliwy był dzięki zastosowaniu przez pracowników podejścia „da się” do wykonywanej działalności oraz ogromnemu wsparciu otrzymanemu od klientów i dostawców.

belling

CAMPA

Dimplex

faber

ewt

morphy richards

NOBO

newworld

Noirot

RIEDEL

ROBERTS

STOVES

Strategia wielu marek

Przy sprzedaży swojego asortymentu produktów Grupa stosuje strategię wielu marek. Każda marka w portfolio Grupy umiejscowiona jest w innym sektorze rynku, z jasnym celem sprostania wymogom klientów w każdym czasie. Nasze marki mają własną odrębną tradycję oraz zajmują czołowe pozycje w swoich sektorach.



Wielkie marki wymagają ciągłych i znacznych inwestycji w innowacje w zakresie produktu oraz w przekazywane klientom treści. Glen Dimplex jest oddany sprawie rozwijania marek, tak, aby miały coraz mocniejszą pozycję i odnosiły coraz większe sukcesy na rynku.

„Wielkie marki zasługują na światowej klasy produkty.”



Inwestycja w technologię umożliwia Grupie produkcję światowej klasy nowatorskich wyrobów oraz zapewnianie klientom usług przeznaczonych wyłącznie dla nich. Dokonujemy inwestycji w marki w perspektywie długofalowej, aby mieć pewność, że będą się nadal rozwijać i osiągną powodzenie.

Rozwój Firmy

Lata 70

W listopadzie 1973 roku spółka Glen Electric rozpoczęła działalność w Newry, Co Down, zatrudniając dziesięć osób. W roku 1977 przejęta została wiodąca marka na brytyjskim rynku elektrycznych urządzeń grzewczych – Dimplex i utworzona została firma Glen Dimplex. W roku 1979 Bitech Engineering rozpoczęła działalność w Dunleer, Co Louth.

Obroty : 30 mln €
Liczba pracowników : 900

Lata 80

W latach 80 działalność Dimplex rozwijała się bardzo szybko w Zjednoczonym Królestwie, a firma Glen Dimplex stała się liderem we wszystkich kategoriach elektrycznych urządzeń grzewczych.

W 1985 roku firma Glen Dimplex przejęła trzy firmy brytyjskie - Morphy Richards, lidera na rynku małych urządzeń gospodarstwa domowego, firmę Blanella, producenta koców elektrycznych oraz firmę Burco Dean Appliances, zajmującą się produkcją na potrzeby branży gastronomicznej.

Obroty : 300 mln €
Liczba pracowników : 4.000

Lata 1990-1995

Na lata 90 przypadł okres ekspansji Glen Dimplex i Zjednoczonego Królestwa. W roku 1990 firma nabyła główny filiar firmy Siemens AG w Europie w sektorze urządzeń grzewczych. W roku 1991 przejęliśmy dział branży elektrycznych urządzeń grzewczych w Karłowicach, firmę Chromalox oraz firmę Westcan, spółkę zależną. W 1992 roku dokonaliśmy przejęcia Belling, wiodącej firmy na rynku kuchenek, a w 1994 roku nabyliśmy firmę EIO, ekskluzywną markę na brytyjskim rynku odbiorników. W 1995 przejęliśmy dwie firmy – EIO, niemiecką firmę produkującą odkurzacze oraz firmę Seagoe Technologies, brytyjską firmę produkującą elektryczne urządzenia grzewcze.

Obroty : 600 mln €
Liczba pracowników : 5.000

poza terytorium Irlandii
nabyła niemiecką KKW,
firmy elektrycznych
firmy działające w
branży – lidera na rynku,
firmę Siemens AG. W
przejętej marki na brytyjskim
rynku Roberts Radio,
firmy urządzeń radiowych. W roku
2000 nabyła produkującą
niemieckiego producenta

Lata 1996 – 2000

W 1996 r. nabyliśmy znaczną liczbę udziałów w firmie Muller, która jest wiodącym producentem elektrycznych urządzeń grzewczych we Francji. W roku 1997 nastąpiło przejście firmy Goblin Aqua Vac, wiodącego producenta odkurzaczy oraz doszło do znacznego umocnienia naszej pozycji w tej kategorii produktów w Europie. W roku 1998 i 1999 przejęliśmy wiodące marki na niemieckim rynku przenośnych elektrycznych urządzeń grzewczych - AKO i EWT. Otworzyliśmy również biura zaopatrzeniowe w Hongkongu i dwa w Chinach kontynentalnych w celu zbudowania wysokiej jakości opłacalnej bazy dostawców azjatyckich na potrzeby działalności Grupy na całym świecie.

Obroty : 1,1 mld €
Liczba pracowników : 6.500

XXI wiek

W 2000 roku nabyliśmy firmę Faber – wiodącego holenderskiego producenta ozdobnych kominków opalanych gazem i drewnem. We Włoszech, Hiszpanii i Polsce otwarto biura sprzedaży. W roku 2001 przejęliśmy firmy Stoves i New World, dwie wiodące marki na brytyjskim rynku kucharek. W 2002 r. założyliśmy w Chinach spółkę joint venture - Shenyang Dimplex Electronics – w celu produkcji grzejników akumulacyjnych na potrzeby szybko rozwijającego się rynku chińskiego. Przejęliśmy światowego lidera w branży elektrycznych urządzeń grzewczych do zabudowy w krajach skandynawskich – Nobø, wraz z Dimpcio i Brownbrook, zajmującymi się dystrybucją produktów Grupy w Republice Irlandii i Irlandii Północnej. W roku 2003 przejęliśmy Galaxy Showers, producenta elektrycznych podgrzewaczy wody na rynek brytyjski oraz norweską Siemens Electrical Heating, ostatnią spółkę zależną Siemens AG w sektorze elektrycznych urządzeń grzewczych.

Obroty : 1,5 mld €

XXI wiek

Liczba pracowników : 8.500

Wzornictwo, nowatorstwo i rozwój



Glen Dimplex sprzedaje swoje produkty coraz bardziej wymagającym i podążającym za modą klientom, którzy stawiają wysokie wymagania i zasługują na najlepsze rzeczy. Nasze zespoły ds. projektu i rozwoju produktu przodują we wprowadzaniu zmian projektowych i lansują modę w zakresie stylistyki i rozwoju urządzeń gospodarstwa domowego.



Ostatecznie ocena wyglądu jest subiektywna. W sektorze artykułów gospodarstwa domowego nie istnieje produkt globalny. Wygląd domu i stylizacja różnią się w zależności od kraju, a w niektórych krajach nawet w zależności od regionu. 500 projektantów i konstruktorów naszej firmy pracuje w twórczym środowisku oraz projektuje wyroby na konkretne rynki i zgodnie z konkretnym zapotrzebowaniem na markę. Ich zadanie to dostarczenie klientom do domu produktu zgodnego z ich potrzebami i oczekiwaniami.

„Nowatorstwo i wygląd produktu odróżniają Wielkie Marki od marek miernych, a my dbamy o to, by nasze marki zawsze były **Markami Wielkimi**”.



Nowatorstwo i wygląd produktu odróżniają Wielkie Marki od marek miernych. Pragniemy zrobić wszystko, aby sprostać temu wyzwaniu i dbamy o to, by nasze produkty zawsze spełniały, a nawet przerastały oczekiwania naszych klientów.



„Nasi kierownicy ds. produktów oraz światowej klasy studio projektów w Londynie lansują modę w dziedzinie stylistyki i rozwoju urządzeń gospodarstwa domowego”

„Nasi klienci stawiają wymagania i należą im się jak najlepsze produkty – musimy zadbać o to, by nasze produkty zawsze spełniały, a nawet przerastały oczekiwania naszych klientów”.



Celem naszego programu pracy nad produktem jest zagwarantowanie, że nasze produkty spełniają najwyższe standardy w zakresie nowatorstwa, stylistyki, jakości, bezpieczeństwa i wydajności. Chcemy, by nasze produkty były dla nas powodem do dumy, źródłem zadowolenia dla naszych klientów i dbamy o to, by wszystkie marki zawsze były wielkimi markami.





Glen Dimplex Dunleer, Ardee Road, Dunleer, Co Louth, Ireland. Tel +353 41 685 1700, Fax +353 41 685 1807

Glen Dimplex Dublin, 41 Ailesbury Road, Dublin 4, Ireland. Tel +353 1 283 8277, Fax +353 1 283 8371

www.glendimplex.com