

GLEN DIMPLEX GROUP







Fundado en 1973, el Grupo Glen Dimplex es hoy en día la compañía de calefacción eléctrica más importante a escala internacional y sostiene significantes posiciones en los mercados de electrodomésticos en todo el mundo. El Grupo alcanza un volumen de ventas anual equivalente a 1,5 mil millones de Euros y cuenta con 8.500 empleados.

Glen Dimplex sigue siendo propiedad particular, financiando su continua expansión en base a sus propios recursos. Uno de los factores esenciales en motivar el gran éxito del Grupo es su política de invertir continuamente en la construcción de sus marcas y en la constante innovación de productos, facilitando a sus clientes los productos a los cuales éstos aspiran.

El Grupo se esfuerza por gestionar sus negocios con una orientación internacional y con espíritu empresarial, evitando a la vez un estilo de gestión excesivamente burocrático. El establecimiento de negocios fuertes, animados y eficientes ha marcado esencialmente la pauta de la filosofía empresarial del Grupo. Nuestros negocios han de cumplir las normas más rigurosas con respecto a eficiencia, calidad y ética, con una orientación absoluta hacia las necesidades del cliente.

El crecimiento excepcional del Grupo ha sido posible gracias a la actitud positiva de 'sí, se puede' de los empleados del Grupo frente al negocio y el inmenso respaldo que el Grupo obtiene de parte de sus clientes y proveedores.



Estrategia multimarca

El Grupo actúa en base a una estrategia multimarca en la comercialización de su abanico de productos. Dentro de la cartera del Grupo, cada marca se sitúa en otra posición en su respectivo mercado, persiguiendo el claro objetivo de responder en todo momento a las expectativas de sus consumidores. Cada una de nuestras marcas tiene sus propios rasgos distintivos y se sitúa en una posición líder en el mercado de su respectivo sector de productos.



Los grandes nombres de marca requieren una constante e importante inversión en la innovación de productos y en la transmisión de sus respectivos mensajes a los clientes. Glen Dimplex se ha comprometido a hacer crecer sus marcas, a hacerlas más fuertes y más exitosas.

"Las grandes marcas requieren una inversión constante y significativa."



La inversión en tecnología le permite al Grupo desarrollar clase mundial, productos innovadores y poner un servicio enfocado a la disposición de sus clientes. Invertimos a largo plazo en nuestras marcas, lo que nos permite asegurar que continúen creciendo y prosperando.



Crecimiento Global

Los años 1970

En noviembre de 1973, Glen Electric inicia sus actividades comerciales en Newry, Co Down, contratando a diez empleados. En 1977 tiene lugar la adquisición de Dimplex, la marca líder del mercado de calefacción eléctrica del Reino Unido y se forma la Cía. Glen Dimplex. En 1979, Bitech Engineering inicia sus actividades de negocios en Dunleer, Co Louth.

Volumen de ventas:
30 millones de Euros
Empleados:900

Los años 1980

Durante los años 80, el negocio Dimplex experimentó un crecimiento vertiginoso en el Reino Unido y Glen Dimplex se convirtió en el líder del mercado en todas las categorías de productos del sector de calefacción eléctrica.

En 1985, Glen Dimplex adquirió tres empresas británicas: Morphy Richards, la empresa líder del mercado de electrodomésticos pequeños. Blanella, un fabricante de mantas eléctricas y Burco Dean Appliances, un fabricante de productos para el ramo de restauración.

Volumen de ventas:
300 millones de Euros
Empleados:4.000

1990-1995

Los años 90 fueron la década durante la cual el Grupo experimentó su expansión en el exterior de su base. En 1990 adquirimos la Cía. alemana KKW, la empresa importante de calefacción eléctrica perteneciente a... En 1991 adquirimos dos empresas de calefacción eléctrica: Chromalox, el líder del mercado y Westcan, una filial. En 1992 adquirimos Belling, una marca líder del mercado del Reino Unido. En 1994 adquirimos Roberts Radio, un fabricante de radios que renombre en el mercado de radios del Reino Unido. En 1995 adquirimos dos empresas, EIO, un fabricante alemán de productos para el cuidado de pisos y pavimentos, y Seagoe Technology, un fabricante británico de equipos de calefacción eléctricos.

Volumen de ventas:
600 millones de Euros
Empleados:10.000

**Volumen de ventas:
600 millones de Euros
Empleados:5.000**

El Grupo Glen Dimplex
tiene su base irlandesa y británica.
Es la empresa europea más
importante dentro del grupo Siemens AG.
El Grupo Glen Dimplex incluye la división
de calefacción eléctrica canadienses -
que es una filial de Siemens AG. En
el Reino Unido, una empresa de gran
tamaño en el mercado de cocinas del
Reino Unido. En 1995 adquirimos
productos para la limpieza y
tecnologías, un fabricante

1996 – 2000

En 1996 adquirimos una importante participación accionaria en Muller, un fabricante líder de equipos de calefacción eléctricos en Francia. En 1997 adquirimos Goblin Aqua Vac, un fabricante líder de productos para la limpieza y el cuidado de pisos y pavimentos, y en este año logramos además consolidar substancialmente nuestra posición con esta categoría de productos en el mercado europeo. En 1998 y en 1999 adquirimos las compañías AKO y EWT, las primeras marcas de productos de calefacción eléctricos portátiles en el mercado alemán. Además inauguramos nuestras oficinas sourcing en Hong Kong y dos oficinas en China continental, con el objeto de establecer una base asiática económica de suministro de productos de alta calidad para fomentar las actividades de negocios internacionales del Grupo.

**Volumen de ventas:
1,1 mil millones de Euros
Empleados:6.500**

El Siglo XXI

En el año 2000 adquirimos la Cía. Faber, el fabricante líder holandés de hogares decorativos con efecto de llama de gas y de leña. En este año también fundamos nuevas filiales de venta en Italia, España y Polonia. En 2001 adquirimos las Cías. Stoves y New World, dos marcas líderes del mercado de cocinas en el Reino Unido. En 2002 establecimos una empresa conjunta en China, Shenyang, bajo el nombre de Dimplex Electronics, con el objeto de fabricar acumuladores de calor para el creciente mercado en China. Además adquirimos Nobø, el líder en el mercado de los productos de calefacción eléctricos instalados de los países nórdicos, junto con Dimpco y Brownbrook, los distribuidores del Grupo en Irlanda del Norte e Irlanda del Sur. En 2003 adquirimos Galaxy Showers, un fabricante de duchas eléctricas del Reino Unido y Siemens Electrical Heating, la empresa noruega y además la última empresa remanente del ramo de equipos de calefacción eléctricos de la Cía. Siemens AG.

**Volumen de ventas:
1,5 mil millones de Euros**

El Siglo XXI

Empleados:8.500

Diseño, innovación y desarrollo



Glen Dimplex comercializa sus productos para unos clientes cada vez más exigentes y preocupados por la moda, quienes reclaman y se merecen sólo lo mejor. Nuestros equipos de diseño y desarrollo actúan a la vanguardia de los cambios de la moda e inician nuevas tendencias en el diseño y el desarrollo de los equipos electrodomésticos.



Cualquier opinión en cuestiones de diseño es, al fin y al cabo, una idea subjetiva. En el ramo de los electrodomésticos no existe el "producto global". El entorno doméstico y la estilización a la moda son diferentes en cada país y, en algunos países, lo son hasta en las diferentes regiones. Nuestros 500 ingenieros de diseño y desarrollo trabajan en un entorno creativo y se dedican al diseño personalizado para satisfacer los requisitos específicos de cada mercado y de cada marca. Su desafío consiste en facilitar a cada uno de nuestros clientes lo que él, personalmente, necesita para sentirse a gusto en su casa.

"Innovación y diseño son los criterios esenciales a la hora de distinguir entre las Grandes Marcas y las marcas mediocres, y nosotros garantizamos que nuestras marcas permanecerán Grandes Marcas."



La innovación y el diseño son los criterios decisivos a la hora de distinguir entre las grandes marcas y las marcas mediocres. Nos esmeramos en responder a este desafío, asegurando que nuestros productos cumplan o superen las expectativas de nuestros clientes en todo momento.



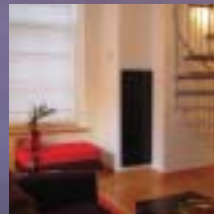
"Nuestros gestores de productos y nuestro taller de diseño de clase mundial en Londres fijan las tendencias de la moda en diseño y desarrollo para los aparatos electrodomésticos."

"Nuestros clientes exigen y se merecen lo mejor – nosotros tenemos que asegurar que nuestros productos cumplan o superen sus expectativas en todo momento."



Nuestro programa de desarrollo de productos está orientado a asegurar los estándares más rigurosos de nuestros productos en innovación, diseño, calidad, seguridad y eficacia. Son productos que nos llenan de orgullo, satisfaciendo a la vez las exigencias de nuestros clientes y asegurando que nuestras marcas permanecerán marcas grandes.





Glen Dimplex Dunleer, Ardee Road, Dunleer, Co Louth, Ireland. Tel +353 41 685 1700, Fax +353 41 685 1807

Glen Dimplex Dublin, 41 Ailesbury Road, Dublin 4, Ireland. Tel +353 1 283 8277, Fax +353 1 283 8371

www.glendimplex.com